

Mi, 10. Juli – Fr, 12. Juli 2024

**VERÄNDERUNGEN** annehmen.gestalten.begleiten

Große Universitätsaula, Max-Reinhardt-Platz, Salzburg



Internationale  
**PÄDAGOGISCHE  
WERKTAGUNG**  
Salzburg

Vortrag am Do, 11. Juli 2024 | 10.45-11.25 Uhr

## INFLUENCER – DER WERBEKÖRPER ALS VORBILD

Influencer sind Menschen, die auf Plattformen wie TikTok, Instagram und YouTube enorme Reichweiten erzielen und primär Produkte und sich selbst bewerben. Die Werbebotschaften, die Affiliate-Links und Rabatt-Codes stören die Millionen Follower nicht, im Gegenteil: Die Werbung ist der eigentliche Inhalt. Trotzdem verstehen sich viele Influencer auch als politische Beeinflusser, indem sie für Klimapolitik, gegen Rassismus, aber auch für Aufrüstung oder Verschwörungstheorien werben. Zugleich inszenieren sich Politiker selbst wie Influencer: Sie agieren im Selfie-Modus, tanzen bei TikTok oder passen ihre politische Kommunikation an die Influencer-Ästhetik an. In ihrem Vortrag gehen Ole Nymoen und Wolfgang M. Schmitt dem Phänomen Influencer nach und analysieren die machtvolle Rolle der Sozialfiguren, die nicht selten zu problematischen Vorbildern werden.

### Ole Nymoen

Student der Soziologie und Wirtschaftswissenschaften in Jena, freier Journalist. Mit Wolfgang M. Schmitt spricht er in ihrem gemeinsamen Podcast „Wohlstand für alle“ über Geld sowie ökonomische Ideengeschichte und politische Ökonomie.

### Wolfgang M. Schmitt

YouTuber, Podcaster und Kritiker. Seit 2011 betreibt er den ideologiekritischen YouTube-Kanal „Die Filmanalyse“. Bei Suhrkamp erschien von ihm zuletzt (mit Ole Nymoen) Influencer. Die Ideologie der Werbekörper (2021).